

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
лицей №226
Фрунзенского района Санкт-Петербурга



Заявка на участие
в районном конкурсе
инновационных продуктов
«Петербургская школа 2020»

**ОТКРЫТЫЙ ПРОЕКТ
«ПОГРУЖЕНИЕ В КУЛЬТУРНЫЕ ЭПОХИ»:
ОТ ЗАМЫСЛА – К ВОПЛОЩЕНИЮ
(МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ,
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)**

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ –
УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей №226 Фрунзенского района Санкт-Петербурга
ФИО руководителя образовательной организации	Семенова Татьяна Викторовна
Телефон/факс образовательной организации	8 (812) 774-53-56
Адрес электронной почты	info.sch226@obr.gov.spb.ru
Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация о продукте)	http://226school.ru/oer.html
Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс: реализация инновационного проекта/программы в иной форме.	Реализация инновационного проекта «Новые воспитательные практики, способствующие образовательной мотивации обучающихся» 2018-2021гг. в рамках инновационной деятельности ОУ.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ

Наименование инновационного продукта	ОТКРЫТЫЙ ПРОЕКТ «ПОГРУЖЕНИЕ В КУЛЬТУРНЫЕ ЭПОХИ»: ОТ ЗАМЫСЛА – К ВОПЛОЩЕНИЮ (МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)
Авторский коллектив	Семенова Татьяна Викторовна, директор; Берестовицкая Светлана Эрленовна, заместитель директора по воспитательной работе; Сизова Марина Борисовна, методист; Менщикова Елена Игоревна, педагог дополнительного образования; Жулай Наталья Николаевна, педагог-организатор

Форма инновационного продукта

Методические материалы, рекомендации	v
--------------------------------------	---

Номинация

Образовательная деятельность	v
------------------------------	---

Тематика инновационного продукта

Развитие дошкольного и общего образования	v
---	---

ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ГЛОССАРИЙ

Мы представляем на конкурс инновационных продуктов методические материалы, связанные с реализацией в течение последних пяти лет проекта «Погружение в культурные эпохи». «Цели образования – культурные ценности, к которым в процессе образования должен быть приобщен человек», - писал педагог, философ А.И. Гессен. Приобщить современных школьников к ценностям мировой культуры, используя современные педагогические технологии, – цель открытого общешкольного проекта «Погружение в культурные эпохи».

Он решает следующие актуальные задачи, поставленные в Национальном проекте «Образование» на период до 2024 года: «воспитания гармонично развитой личности»; «повышение мотивации к обучению и вовлечённости школьников в образовательный процесс», «вовлечения всех участников системы образования (обучающиеся, педагоги, родители (законные представители), работодатели и представители общественных объединений) в развитие системы общего образования.

Проект «Погружение в культурные эпохи» - это

- ✓ возможность личностного постижения культуры, ее смыслов и ценностей;
- ✓ выход из школьной повседневности в яркую, творческую событийность;
- ✓ создание условий для обсуждения мировоззренческих проблем: философских, религиозных, психологических;
- ✓ расширение школьного пространства за счет родителей, педагогов других учебных заведений, социальных партнеров;
- ✓ включение учеников в индивидуальную, групповую, коллективную проектную и исследовательскую деятельность;
- ✓ возможность творческой реализации всех участников образовательного процесса;
- ✓ повышение образовательной мотивации;
- ✓ создание положительного имиджа образовательного учреждения.

Цель погружения в культуру определенной эпохи – познакомить учеников с лучшими достижениями искусства, философии, науки, знаковыми для этого времени, сделать его узнаваемым для школьников; дать почувствовать «дух эпохи», при помощи костюмов, театрализованных действий, танца, музыки «вжиться в нее», понять, в чем ее особенность и в чем близость проблем, переживаний, размышлений людей прошлого нам, сегодняшним. В старших классах акцентировать внимание на таких мировоззренческих проблемах, как Человек и Бог, Смысл жизни, Нравственный идеал и др., по-своему решаемых каждой эпохой.

Проект интегрирует учебную, внеклассную, внеурочную деятельность, исследовательскую работу, при его реализации педагоги и ученики осваивают основы проектной деятельности, учатся презентовать, защищать и оформлять ее результаты, вокруг проекта строится методическая работа учителей и классных руководителей.

Представляемые на конкурс **методические материалы** включает в себя **методическое пособие**, в котором описана технология организации работы над общешкольным проектом «Погружение в культурные эпохи», а также практический опыт по ее реализации; **комплекты презентаций** по культуре разных эпох, созданные педагогами и обучающимися, сценарии мероприятий, проходивших в день погружения, **видеофильм**, дающий наглядное представление о проекте. В них осмыслен опыт погружения в культурную эпоху от зарождения самой идеи до ее осуществления, когда день погружения стал уже традицией – одним их самых ожидаемых событий лицейской жизни, праздником, разрывающим школьную повседневность, объединяющим все школьное сообщество.

Материал представлен как воспроизводимая методика.

Методические материалы могут быть полностью или частично использованы любым

образовательным учреждением для организации дня погружения, а также воспитательной службой или отдельными педагогами, реализующими идею погружения в культуру.

Методические материалы помогут ответить на следующие вопросы:

1. Как зарождаются педагогические идеи?
2. Как происходит целеполагание?
3. Как планируется проектная деятельность, включающая все школьное сообщество?
4. Как выстраивается взаимодействие с родителями, педагогами других образовательных учреждений, социальными партнерами в процессе реализации проекта?
5. Как организуется управление проектом?
6. Как мотивируются педагоги и обучающиеся для участия в проекте?
7. Какие проблемы возникают в процессе реализации проекта и как они решаются?
8. Как организуется день погружения, какие технические, материальные, педагогические и управленческие ресурсы необходимы для его проведения?
9. Как происходит рефлексия?
10. Как обобщается опыт работы по проекту?

В методических материалах представлена технология организации работы над общешкольным проектом «Погружение в культурные эпохи».

Первый этап – выбор темы.

Второй этап – мотивация. Обсуждение с учителями-предметниками и классными руководителями, чем интересна выбранная эпоха, чем она может заинтересовать современных детей.

Третий этап – изучение темы: экскурсии, уроки, внеклассные мероприятия, просмотр фильмов и спектаклей.

Четвертый этап – выбор темы классных проектов. В течение нескольких месяцев обучающиеся изучают свою узкую тему, пишут проектные и исследовательские работы, готовят презентации для инфозон, думают о том, как на дне погружения будет представлен их проект. Проекты выполняли все классы с 1-го по 11-й.

Пятый этап – фестиваль презентаций для инфозон. Каждый класс выбирает тему для презентации в соответствии с темой своего проекта.

Шестой этап – подготовка к дню погружения: изготовление костюмов, создание сценариев уроков и мероприятий, репетиции, составление особого расписания для каждого класса или индивидуальных образовательных маршрутов, привлечение социальных партнеров.

Седьмой этап – семинар для организаторов дня погружения (администрации, педагогов, учащихся, родителей, социальных партнеров, участвующих в дне погружения).

Восьмой этап – день погружения.

Девятый этап – рефлексия.

Десятый этап – оформление проектов, презентация опыта. На этом этапе индивидуальные и коллективные проекты обучающихся оформляются и представляются на конференциях и фестивалях различного уровня. Опыт педагогов в работе над проектами обобщается в статьях и также представляется на конференциях и семинарах.

В инновационном продукте используются следующие основные понятия:

МЕТОД ПОГРУЖЕНИЯ - форма познания действительности в её целостности, способ осознания себя в связях с другими. Педагогическое погружение невозможно без сотрудничества детей и взрослых, взаимного обучения и рефлексии; углубленного, сосредоточенного на предмете познания мира. Как часть педагогики сотрудничества, идея погружения взаимосвязана с идеями совместной цели, укрупненных единиц, коллективного творчества, самоопределения.

ПОГРУЖЕНИЕ В КУЛЬТУРУ – это длительный проект, интегрирующий учебную, внеклассную, внеурочную деятельность, исследовательскую работу, содержанием которого является как метапредметное изучение эпохи, так и организация события (дня погружения),

которое позволяет всему школьному сообществу (ученики, педагоги, родители, социальные партнеры) «оказаться в атмосфере иной культуры, услышать голоса предков» (Е.Б. Евладова).

КУЛЬТУРНАЯ ЭПОХА - исторически сложившийся этап культурного процесса (общемирового или локального), обладающий внутренним единством всех элементов на основе общности стиля.

ПРОЕКТ - уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, предпринятых для достижения цели. Достижение цели проекта требует получения результатов, соответствующих определенным заранее требованиям, в том числе ограничения на получения результатов, таких как время, деньги и ресурсы.

ОТКРЫТЫЙ ПРОЕКТ (в педагогической практике) – это проект, ориентированный на сетевое взаимодействие.

ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОДУКТА, ВКЛЮЧАЯ АНАЛОГОВЫЙ АНАЛИЗ

Наш проект можно отнести к так называемым ретроинновациям: уже существующая педагогическая идея преобразуется в современную технологию, т.е. адаптируется для современных школьников, современных педагогов, реализуется с использованием современных образовательных ресурсов и решает задачи, актуальные для современного школьного образования.

Действительно, идея погружения не является новой. Исследование в данном направлении началось с работы М.П. Щетинина «Объять необъятное. Записки педагога», далее разрабатывались различные модели погружения (А.Н. Тубельский, А.А. Остапенко, Л.Н. Снегурова, С.А. Терскова, Е.В. Шубина, С.Д. Месяц), в том числе погружение в культуру (Е.Б. Евладова, А.В.Хуторской).

Однако за последние два десятилетия новых научных исследований по данной теме не появилось.

Совсем незначительно количество работ, представляющих современный практический опыт использования метода погружения в школьной практике. Это культурологический проект гимназии №212 г. Екатеринбурга, общешкольные праздники «погружение в искусство» 1543 гимназии г. Москвы. Отсутствие публикаций, безусловно, не исключает того, что подобный опыт есть и в других образовательных учреждениях (например, на сайте ГБОУ СОШ №376 Санкт-Петербурга представлены материалы по реконструкции одного дня эпохи, практикуемой в этом образовательном учреждении). Однако опыт погружения в культуру нельзя назвать массовым, поскольку данная практика «требует тщательной подготовки и слаженного ансамбля педагогов, умеющих преодолеть свой «педагогический эгоизм» (Ю.К. Бабанский)», серьезного методического сопровождения, а главное – подготовительная работа очень ресурсно-энергозатратна.

Правда, сегодня эта практика активно используется в работе детских оздоровительных лагерей. «Отдельное место среди вариантов организации летнего отдыха занимают программы погружения в культуру, сущность которых состоит в обеспечении погружения детей и подростков в особую культурную среду, создание условий для идентификации с культурными образцами или переживания наиболее ярких эмоций в специально созданном игровом мире» (Б.В. Куприянов). Однако практика «развлекательного погружения», реализуемая лагерем, и практика образовательного погружения, осваиваемая школой, - это не одно и то же, хотя могут дополнить друг друга и оказаться взаимно интересны и полезны (как это произошло в нашем случае в связи с активным участием в проекте представителей «Школы вожатского мастерства» детского лагеря «Хаглар».

Таким образом, можно констатировать, что, несмотря на плодотворность идеи

погружения в культуру, достаточную разработанность метода погружения в педагогической литературе конца прошлого века и использование ее в практической работе образовательных учреждений (очень немногих), на сегодняшний день какие-либо методические пособия, методические материалы, разрабатывающие идею погружения в культуру для современных школьников и с помощью современных педагогических технологий, отсутствуют.

В чем заключается инновационность нашего продукта:

- ✓ Проект «Погружение в культурные эпохи» решает не только задачи обучения (для чего изначально использовался метод погружения), но и воспитательные задачи: объединения, сплочения школьного коллектива, управленческие: привлечения социальных партнеров, расширения сетевого взаимодействия.
- ✓ «Погружение в культурные эпохи» происходит в формате общешкольного проекта, т.е. происходит освоение проектной деятельности на всех уровнях, т.к. в процессе подготовки к нему интегрируются индивидуальное, классные, групповые проекты разной направленности.
- ✓ Проект интегрирует учебную, внеклассную, внеурочную деятельность, дополнительное образование.
- ✓ Проект решает методические задачи обучения педагогов как в процессе подготовки к дню погружения, так и в процессе взаимопосещения уроков и мероприятий учителей школы и приглашенных педагогов в день погружения.
- ✓ Проект дает возможность провести педагогический эксперимент по выстраиванию индивидуального образовательного маршрута, т.к. в день погружения создается особое расписание, и обучающиеся могут выбрать заинтересовавшие их уроки и мероприятия; происходит обучение в разновозрастных группах.

ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Одной из задач стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга «Петербургская школа 2020» является «формирование «открытой школы» – развитие социальных образовательных сетей как способа обмена информацией, кооперирования ресурсов и возможностей для реализации образовательных, культурологических проектов, как формат открытости и гласности».

Данный инновационный продукт ориентирован на открытую школу, выстраивающую социальное взаимодействие на основе культурологического проекта, который объединяет обучающихся, педагогов, родителей, социальных партнеров вокруг образовательного события, направленного на творческую реализацию каждого участника.

Использование инновационного продукта, способствующего внедрению в школьную практику проекта «Погружение в культурные эпохи», приведет к формированию положительного имиджа ряда образовательных учреждений среди родительской общественности Санкт-Петербурга, а значит, будет способствовать и улучшению репутации сферы образования Санкт-Петербурга в целом.

Инновационный продукт соответствует следующим направлениям развития петербургской школы: «Неформальное образование», «Открытая школа», «Эффективная школа».

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность результатов использования инновационного продукта обусловлена:

- ✓ востребованностью новых воспитательных практик, способствующих образовательной мотивации обучающихся;
- ✓ необходимостью обеспечения открытости образовательного учреждения, вовлечения в школьное образовательное пространство родителей, социальных партнеров, налаживания связей между образовательными учреждениями района и города;
- ✓ возможностью интеграции учебной, внеклассной, внеурочной деятельности школы, исследовательской и проектной работы обучающихся, методической работы учителей и классных руководителей, что позволяет существенно сэкономить человеческие ресурсы.

ОБОСНОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА К ВНЕДРЕНИЮ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Инновационный продукт опубликован в электронном формате и находится в свободном доступе в разделе «Опытно-экспериментальная работа» на сайте ГБОУ лицей №226 Фрунзенского района Санкт-Петербурга.

Продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга.

Он прошел успешную апробацию в рамках реализации инновационной деятельности ГБОУ лицей №226 с участием 95% обучающихся, 100% педагогов и 10% родителей, а также социальных партнеров. Проект прошел общественно-профессиональную экспертизу на следующих мероприятиях:

- ✓ открытое мероприятие «Опыт лучших – Фрунзенскому району» (презентация инновационного опыта учителей, руководителей, победителей профессиональных конкурсов в 2018 году) 21.11.2018.
- ✓ городской методический семинар для руководителей общеобразовательных организаций, заместителей руководителей по ВР и УВР, педагогов ОУ «Особенности программы воспитания и социализации обучающихся в контексте ФГОС СОО (Культурное событие как единица воспитательного процесса в школе)» 15.04.2019.
- ✓ Всероссийский семинар «Модели и технологии организации учебно-исследовательской и проектной деятельности: опыт образовательных организаций России» 28.10.2019.
- ✓ Всероссийский обучающий проблемный семинар «Актуальные проблемы организации и оценивания исследовательской и проектной деятельности» 22.01.2020.

Материалы проекта опубликованы в электронном периодическом издании «Воспитание школьников» 2019 г. №2, 2020 г. №1; в журнале «Воспитание школьников» 2020 г. №1.

Готовится представление инновационного продукта в рамках Петербургского международного образовательного форума 2020 г.

ОБОСНОВАНИЕ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Фактор риска	Пути преодоления
Внутреннее неприятие участниками образовательного процесса нововведений, изменяющих привычный уклад школьной жизни,	Формирование организационной готовности к изменениям в процессе управления образовательной организацией.

требующих дополнительных усилий.	
Вероятность отсутствия в школе опыта командного взаимодействия администрации, учителей разных предметов, воспитательной службы, педагогов дополнительного образования.	Тренинги на командообразование; коллективные творческие дела с привлечением всех участников образовательного процесса; использование управленческой технологии распределенного лидерства.
Дополнительная нагрузка на педагогов, связанная с реализацией проекта: проблема мотивации педагогов.	Наиболее эффективным путем является сочетание внутренней и внешней мотивации. Внутренней мотивацией является стремление педагогов к овладению новыми педагогическими технологиями, личностному и профессиональному росту. Внешней мотивацией – возможность живой, творческой работы с детьми, «видимость» результатов, а также бонусная система эффективного контракта. Кроме того, личностноориентированные отношения в педагогическом коллективе, отсутствие административно-командного стиля руководства, благоприятный психологический климат также будут способствовать включению педагогов в творческую работу над проектом.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

_____ Т.И. Семенова

_____ С.Э. Берестовицкая

_____ М.Б. Сизова

_____ Н.Н. Жулай

_____ Е.И. Менщикова

_____ Т.В. Семенова

подпись
руководителя
образовательной
организации

«12» февраля 2020 г.